A **HotelREZ** comemora o seu 10º aniversário e o seu crescimento entre as 5 melhoras empresas hoteleiras do Reino Unido

A HotelREZ Hotels & Resorts, uma empresa hoteleira sediada no Reino Unido, representante de hotéis únicos e independentes em todo o mundo, lançou as comemorações do seu 10º aniversário ao anunciar que o seu crescimento toma agora posição entre as 5 melhores empresas hoteleiras do Reino Unido.

A HotelREZ foi fundada em 2004 por Mark Lewis, um profissional experiente e empreendedor da indústria hoteleira. Durante uma década a empresa transformou-se numa das empresas líderes na representação hoteleira dedicada ao marketing e a ligação entre hotéis independentes com agências de viagens ao nível mundial.

Com um vasto portfólio com mais de 400 hotéis no Reino Unido, desde hotéis em herdades e solares, a hotéis de negócios no centro da cidade até hotéis boutique, HotelREZ é agora uma das 5 maiores empresas hoteleiras no Reino Unido, no Global Distribution Systems (GDS, Sistema de Distribuição Global), utilizados pelos agentes de viagem a nível mundial.

Para além de um vasto portfólio no Reino Unido, a HotelREZ também representa hotéis noutros países, incluindo Portugal, Espanha, Nicarágua, Filipinas, Seychelles entre outros. Em Portugal o portfólio da HotelREZ inclui propriedades no Algarve, Açores, Madeira e Grande Lisboa. Todos os hotéis podem ser reservados sob o código da cadeia HotelREZ, HO.

Mark Lewis, fundador e proprietário da HotelREZ Hotels & Resorts, explica:

"Quando criamos a HotelREZ há 10 anos foi devido à falta de serviços disponíveis de distribuição e marketing adaptáveis para ajudar hotéis independentes a competir num mercado cada vez mais complexo e global. Em 2004, o crescimento das reservas online estava rapidamente a mudar a forma como os hoteleiros deviam comercializar e vender as suas propriedades, e criou muitas novas oportunidades para os hotéis aumentarem os seus rendimentos. O ponto forte da HotelREZ, tanto nessa altura como agora, tem sido a nossa capacidade em assegurar que os hotéis mantenham a sua independência e excecionalidade, enquanto competem a nível mundial."

Clique aqui para uma versão alargada

Lewis diz ainda:

"Proporcionamos o acesso a agentes e parceiros privilegiados que não iriam ou não poderiam trabalhar com 1000 hotéis individuais, mas que trabalham com uma cadeia que os representa. Através do nosso

programa de parceria global privilegiada e iniciativas de vendas e marketing, com agências, agentes empresariais, consórcios e agentes de viagens online, somos capazes de aumentar o rendimento dos nossos hotéis membro ano após ano."

A HotelREZ tem o objetivo de fornecer a todo e qualquer um dos seus hotéis membros resultados que continuam a ultrapassar as expectativas destes, razão pela qual muitos dos clientes iniciais da empresa ainda o são hoje.

"O empenho e a dedicação da HotelREZ para assegurar o máximo de oportunidades de negócio mas assegurando que os nossos hóspedes tenham uma experiência fiável, segura e fácil ao efetuar uma reserva." Debbie Guy, Diretora Geral do Fanhams Hall Hotel, em Ware, Hertfordshire.

"HotelREZ é a quinta-essência do profissionalismo e atendimento ao cliente - para eles nunca é pedir demais! Eles apoiam, são atenciosos e muitas vezes realçam áreas onde poderíamos melhorar a nossa apresentação e o nosso produto para estimular recompensas financeiras."
Pamela Shaw, Gestora de Revenue do Grupo Hastings Hotels.

A empresa tem como objetivo continuar a crescer através da sua reputação e o empenho na excelência em tudo o que faz e lançou como parte do seu 10º aniversário um manifesto ao cliente onde estabelece os seus compromissos para os hoteleiros. Para aceder ao HotelREZ Customer Charter, clique aqui.

Por ocasião do seu 10º aniversário a empresa desenvolveu uma campanha de marketing para incluir dois websites recém-criados (um exclusivamente para reservas online nos hotéis do seu portfólio, www.hotelrez.co.uk), um novo logótipo e nome (i.e., HotelREZ Hotels & Resorts), uma tarifa de promoção especial nomeada a "Great Sale Rate" (oferta para os agentes de viagens com descontos até 10% da melhor tarifa disponível até ao final de 2014) assim como concursos mensais com ofertas de estadias em todo o mundo tanto para o agente de viagens como para o cliente final, com promoção através dos canais dos médias sociais.

Além de que a HotelREZ Hotels & Resorts lançou, juntamente com o seu novo sítio de Internet empresarial, um blog para hoteleiros onde os peritos da empresa proporcionam notícias, dicas e apoio aos hotéis membros numa variedade de temas incluindo marketing online, revenue management, distribuição e tecnologia.

Para mais informações sobre a HotelREZ Hotels & Resorts:

Mark Lewis encontra-se disponível para entrevistas sobre uma grande variedade de temas da indústria hoteleira incluindo a transformação da distribuição hoteleira e hotéis independentes. Clique aqui para mais informações.

Para uma amostra dos nossos hotéis membros em todo o mundo clique aqui

Para mais imagens e informações é favor enviar-nos um email para marketing@hotelrez.net